

Số: 43/QĐ-ĐHKTL-SĐH&QLKH

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 2 năm 2014

QUYẾT ĐỊNH

Về việc công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 01/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 05 tháng 01 năm 2009 về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ, được sửa đổi bổ sung một số điều theo Quyết định số 60/QĐ/ĐHQG-ĐH&SĐH ngày 28 tháng 01 năm 2011 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ danh sách đề nghị ra Quyết định công nhận đề tài luận văn và phân công người hướng dẫn khoa học chuyên ngành Quản trị kinh doanh khóa 2012-2014 của Khoa Quản trị kinh doanh;

Xét đề nghị của Trường phòng Sau đại học và Quản lý khoa học,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công nhận đề tài luận văn thạc sĩ và phân công người hướng dẫn khoa học của học viên cao học chuyên ngành Quản trị kinh doanh khóa 2012-2014 (*danh sách kèm theo*).

Điều 2. Thời gian thực hiện luận văn là 06 (sáu) tháng từ ngày ký Quyết định.

Điều 3. Học viên cao học, người hướng dẫn khoa học có quyền và nghĩa vụ theo Quy chế Đào tạo trình độ thạc sĩ của Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh.

Điều 4. Trưởng các phòng Sau đại học và Quản lý khoa học, Kế hoạch - Tài chính, Trưởng khoa Quản trị kinh doanh và thành viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, SĐH&QLKH.



PGS.TS Nguyễn Tiến Dũng

**DANH SÁCH ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ VÀ PHÂN CÔNG NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH, KHÓA 2012 - 2014 (TP.HCM)**

(Đính kèm Quyết định số: 43 /QĐ-ĐHKTL-SĐH&QLKH ngày 14 tháng 2 năm 2014)

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
1	05.12.001	LÊ ĐÌNH	CƯƠNG	04/11/1987	Yếu tố quyết định thuê bao rời mạng của khách hàng trong thị trường mạng điện thoại di động tại Tp. HCM	PGS.TS HỒ TIẾN DŨNG
2	05.12.002	PHẠM HỒNG	ĐẠT	09/3/1987	Tác động của quản trị nguồn nhân lực tới sự gắn kết của nhân viên với tổ chức: Nghiên cứu thực tiễn tại Công ty Cổ phần PinẮc quy Miền Nam	PSG.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
3	05.12.003	NGUYỄN THÙY	DIỄM	9/10/1989	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đến lòng trung thành của khách hàng đối với ngân hàng TMCP Bắc Á tại Tp. HCM	PGS.TS VŨ CÔNG TUẤN
4	05.12.004	LÊ THỊ THÙY	DUNG	26/08/1989	Ảnh hưởng của mức độ thỏa mãn công việc đến sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức tại Tổng Công ty 15 trên địa bàn tỉnh Gia Lai	TS PHAN ĐỨC DŨNG
5	05.12.005	NGUYỄN PHẠM AN	DŨNG	12/05/1988	Tác động của giá trị cảm nhận đến quyết định mua lại một tour du lịch nội địa	TS BÙI THỊ THANH
6	05.12.006	ĐẶNG DUY	DƯƠNG	11/10/1989	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng mua vé máy bay qua trang web của Vietnam Airlines	TS PHAN ĐỨC DŨNG
7	05.12.007	CAO XUÂN	GIANG	25/12/1989	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng mua thiết bị gia dụng trực tuyến	TS BÙI THỊ THANH

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
8	05.12.008	ĐÀO THANH	HẢI	09/3/1987	Tác động của chất lượng dịch vụ y tế đến sự thỏa mãn của bệnh nhân tại các bệnh viện khu vực Thành phố Hồ Chí Minh	TS NGÔ THỊ ÁNH
9	05.12.009	NGUYỄN TRUNG	HẢI	16/09/1989	Xây dựng chiến lược cạnh tranh của cty TNHH MTV Thuốc Lá Sài Gòn	TS NGÔ THỊ ÁNH
10	05.12.010	NGUYỄN THỊ MINH	HẰNG	26/07/1989	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của công nhân lái tàu thuộc phân xưởng vận dụng đầu máy tại Xí nghiệp Đầu Máy Đà Nẵng	TS NGUYỄN HẢI QUANG
11	05.12.011	NGUYỄN THỊ	HIỀN	22/10/1988	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi đi mua sắm ở hệ thống siêu thị Big C khu vực Tp. Hồ Chí Minh	TS NGUYỄN HẢI QUANG
12	05.12.012	TRẦN THỊ THANH	HIỀN	15/10/1989	Ảnh hưởng của Trí tuệ văn hóa (CQ) đến tuyển dụng ở các công ty Đa quốc gia tại TP. Hồ Chí Minh	TS PHAN ĐÌNH QUYỀN
13	05.12.013	VÕ VĂN	HOAN	01/4/1986	Phân tích những nhân tố ảnh hưởng đến hành vi đọc báo điện tử của độc giả Việt Nam	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
14	05.12.014	VŨ NGỌC KHẢI	HOÀN	01/02/1989	Các yếu tố ảnh hưởng đến động viên nhân viên khối sản xuất tại công ty cổ phần hoá chất cơ bản Miền Nam	TS NGUYỄN HẢI QUANG
15	05.12.015	PHAN THỊ	HỒI	10/5/1989	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo Trường Đại học Lạc Hồng	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
16	05.12.016	PHẠM THỊ THANH	HUYỀN	10/7/1989	Đo lường giá trị thương hiệu rạp chiếu phim tại TP.HCM	PSG.TS HÀ NAM KHÁNH GIAO
17	05.12.018	VÕ QUỐC	KHÁNH	1980	Đo lường sự thỏa mãn của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ xét nghiệm và tiêm ngừa tại Viện Pasteur Tp. HCM	TS PHAN ĐÌNH QUYỀN
18	05.12.019	BÙI CÔNG	LIÊM	30/07/1989	Những yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi mua sắm tại các cửa hiệu tạp hóa ở TP. Hồ Chí Minh	TS NGUYỄN VĂN DŨNG

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
19	05.12.020	DƯƠNG THÙY	LINH	10/4/1989	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với mạng di động Viettel tại TP.HCM	TS PHAN ĐÌNH QUYỀN
20	05.12.021	NGUYỄN THỊ HOÀNG	LINH	27/11/1987	Các yếu tố động viên nhằm giữ chân người lao động tại Sở Giao dịch II - Ngân hàng Phát triển Việt Nam	TS PHẠM THẾ TRI
21	05.12.022	LAI HỒNG	LĨNH	27/10/1989	Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả công việc của nhân viên tại xí nghiệp đầu máy Đà Nẵng	TS TRẦN ĐĂNG KHOA
22	05.12.023	BÙI QUỐC	LUÂN	08/11/1988	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của khách hàng sử dụng Internet Banking tại ngân hàng Việt Nam Thịnh Vương khu vực thành phố Hồ Chí Minh	TS PHẠM THẾ TRI
23	05.12.024	ĐÌNH THỊ QUỲNH	LY	13/02/1989	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng của người tiêu dùng qua trang web Hotdeal.vn theo mô hình Groupon tại TP.HCM	TS TRẦN ĐĂNG KHOA
24	05.12.025	HOÀNG THỊ	LÝ	27/6/1989	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên trong công ty Cổ Phần Đầu Tư Lê Bảo Minh	PGS.TSKH.PHẠM ĐỨC CHÍNH
25	05.12.026	LÊ HOÀNG	MINH	29/11/1988	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu xe máy HONDA tại thị trường TP.HCM	TS NGUYỄN THỊ MAI TRANG
26	05.12.027	NGUYỄN HẠNH NGUYỄN	MINH	21/03/1988	Tác động của marketing mối quan hệ đến hiệu quả hợp tác của các công ty xây dựng tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
27	05.12.028	TRẦN THỊ TRÚC	MY	07/07/1988	Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả thực hiện công việc của nhân viên tại công ty TNHH Grant Thornton Việt Nam	PGS.TS PHẠM XUÂN LAN
28	05.12.029	TẶNG THỊ THÚY	NGA	12/10/1989	Nghiên cứu tác động của hình thức truyền thông xã hội đến hành vi mua sắm sản phẩm điện thoại thông minh của người tiêu dùng tại TP HCM	GS.TS NGUYỄN THỊ CÀNH

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
29	05.12.031	NGUYỄN NGỌC QUỲNH	NGÂN	19/03/1988	Các yếu tố của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực tác động đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên ngân hàng TMCP Việt Nam Thương Tín (VietBank)	PGS.TS PHẠM XUÂN LAN
30	05.12.032	NGUYỄN HỒNG	NGỌC	27/02/1987	Các yếu tố của môi trường đầu tư tác động đến thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam	TS NGUYỄN VĂN DŨNG
31	05.12.033	NGUYỄN THỊ THANH	NGỌC	09/8/1989	Đo lường sức khỏe thương hiệu PNJSilver của Công ty cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận	TS NGUYỄN VĂN DŨNG
32	05.12.034	NGUYỄN VĂN	NGUYỄN	02/4/1982	Đo lường sự thỏa mãn của khán giả Đồng Nai đối với kênh Đồng Nai 2 của Đài Truyền hình Đồng Nai	PGS.TS VŨ CÔNG TUẤN
33	05.12.035	LÊ THÀNH	NGUYỄN	20/01/1986	Các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu tại TP. Hồ Chí Minh	TS HUỲNH THANH TÚ
34	05.12.038	LÊ THỊ MỘNG	NHUNG	06/05/1989	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến sự gắn bó của nhân viên đối với tổ chức	TS NGUYỄN THỊ MAI TRANG
35	05.12.039	HUỲNH LÊ HOÀNG	PHÚC	10/8/1989	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam tại TP. Hồ Chí Minh	TS HUỲNH THANH TÚ
36	05.12.040	LÊ HÀO	PHÚC	20/01/1982	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ và rào cản chuyển đổi vào lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ ATM tại TP. Hồ Chí Minh	TS NGÔ QUANG HUÂN
37	05.12.041	NGUYỄN THỊ TRÚC	PHƯƠNG	15/02/1989	Tác động của các yếu tố tạo động lực tới kết quả làm việc của nhân viên tại công ty TNHH thực phẩm Orion Vina	PGS.TS HỒ TIẾN DŨNG
38	05.12.043	PHÙNG ANH	PHƯƠNG	14/10/1985	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng theo nhóm của khách hàng tại TP. HCM	PGS.TS HỒ TIẾN DŨNG
39	05.12.044	NGUYỄN	SANG	08/12/1989	Các yếu tố quyết định sử dụng dịch vụ khai thuế qua mạng: Nghiên cứu tại Cục Thuế tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu	TS TRẦN DỤC THỨC

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
40	05.12.045	LÊ QUANG	SÁNG	09/02/1982	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của nhân viên ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam	TS TRẦN DỤC THỨC
41	05.12.046	VŨ CHÍ	SƠN	22/06/1983	Các yếu tố tác động đến xu hướng mua hàng qua Chợ Áo - Trường hợp Chợ áo 5 giây	GS.TS NGUYỄN THỊ CÀNH
42	05.12.047	NGUYỄN THỊ	TÂM	10/10/1987	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định học tiếng anh online của người học trên các website đào tạo ngoại ngữ trực tuyến tại Việt Nam	TS TRẦN THANH TOÀN
43	05.12.048	LÊ THỊ HỒNG	THẨM	27/01/1988	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thực phẩm tươi sống của người tiêu dùng tại siêu thị Co.opmart trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh	TS TRẦN THANH TOÀN
44	05.12.049	NGUYỄN LÊ THANH	THẢO	01/8/1989	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường đại học của học sinh trung học phổ thông tỉnh Đồng Nai	TS NGÔ QUANG HUÂN
45	05.12.050	NGUYỄN ĐĂNG	THỊNH	15/06/1987	Sự tác động của Tiếp thị điện tử (E-marketing) đến giá trị cảm nhận của khách hàng đối với sản phẩm điện thoại thông minh tại TP.HCM	PSG.TS HÀ NAM KHÁNH GIAO
46	05.12.051	QUÁCH THỊ KIM	THOA	03/9/1985	Đánh giá chất lượng dịch vụ thẻ ATM của ngân hàng thương mại cổ phần Đông Á tại TP.HCM	GS.TS NGUYỄN THỊ CÀNH
47	05.12.052	CAO THỊ ANH	THU	10/06/1987	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự hài lòng của sinh viên tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Phú Lâm	TS PHẠM THẾ TRI
48	05.12.053	NGUYỄN THỊ	THỦY	24/08/1989	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến hiệu quả làm việc của nhân viên	TS BÙI THỊ THANH
49	05.12.054	NGUYỄN THỊ ANH	THY	21/9/1989	Những nguyên nhân dẫn đến sự căng thẳng vai trò và tác động của nó đến sự gắn kết của nhân viên	TS VÕ THỊ NGỌC THUÝ
50	05.12.055	PHẠM MINH	TIỀN	03/12/1985	Chất lượng dịch vụ đào tạo và sự hài lòng của sinh viên hệ chính quy tại Trường Đại học kinh tế luật	PGS,TS PHẠM XUÂN LAN

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN		NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
51	05.12.056	ĐÌNH TRUNG	TÍN	11/6/1989	Các yếu tố tác động đến thuê ngoài quản trị nguồn nhân lực của các công ty đa quốc gia trên địa bàn TP.HCM	TS NGÔ THỊ ÁNH
52	05.12.057	ĐÀO DUY	TOÀN	23/11/1989	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự sẵn lòng chấp nhận của người tiêu dùng với hình thức quảng cáo trên điện thoại	TS VÕ THỊ NGỌC THUY
53	05.12.058	ĐẶNG NGỌC	TRÀ	01/04/1987	Giải pháp động viên nhân viên tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần An Bình	TS HUỖNH THANH TÚ
54	05.12.059	NGUYỄN THỊ THANH	TRÀ	30/11/1987	Nghiên cứu mối quan hệ giữa sự hài lòng và truyền miệng tại các trung tâm ngoại ngữ trong Tp. Hồ Chí Minh	TS PHAN VĂN THẮNG
55	05.12.062	PHẠM QUANG	TRƯỜNG	24/12/1984	Nghiên cứu mối quan hệ giữa sự hài lòng và truyền miệng tại các trung tâm ngoại ngữ trong Tp. Hồ Chí Minh	PSG.TS HÀ NAM KHÁNH GIAO
56	05.12.063	DƯƠNG THANH	TRUYỀN	25/03/1988	Nghiên cứu lòng trung thành của khách hàng trên thị trường hàng không nội địa tại Việt Nam - Trường hợp Hàng không truyền thống	TS NGUYỄN THỊ MAI TRANG
57	05.12.064	HUỖNH THANH	TUYỀN	08/12/1988	Các yếu tố tác động đến đánh giá của sinh viên về chất lượng dịch vụ thông tin điện tử của Trường Đại học Kinh tế - Luật	TS VÕ THỊ NGỌC THUY
58	05.12.065	NGUYỄN TUẤN	VŨ	03/10/1989	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn đối với công việc của nhân viên khối văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh	TS PHAN ĐỨC DŨNG
59	05.11.022	LÊ THỊ KIM	NGÂN	17/4/1987	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của người tiêu dùng tại hệ thống siêu thị Co.opMark khu vực Tp. Hồ Chí Minh xét từ cảm nhận của khách hàng	TS PHAN VĂN THẮNG
60	05.11.033	LÊ CAO	SANG	15/10/1985	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của công ty Nhựa Tân Lập Thành	TS PHAN VĂN THẮNG

STT	MSHV	HỌ VÀ TÊN	NGÀY SINH	TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN	NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC
61	05.12.067	KOLAKANH PHUANGPHANSAYSONG	02/3/1975	Đánh giá hiệu quả sử dụng vốn đầu tư trên địa bàn tỉnh Champasack nước CHDCND Lào	PGS.TSKH PHẠM ĐỨC CHÍNH
62	05.12.068	CHALERNCHIT KEOHEUANGMANY	26/7/1986	Nâng cao hiệu quả quản lý thuế đối với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Champasack nước CHDCND Lào	TS HUỠNH THANH TÚ



